

2024-2030年中国人才测评 机构行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国人才测评机构行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853YLH0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国人才测评机构行业深度调研与市场调查报告》介绍了人才测评机构行业相关概述、中国人才测评机构产业运行环境、分析了中国人才测评机构行业的现状、中国人才测评机构行业竞争格局、对中国人才测评机构行业做了重点企业经营状况分析及中国人才测评机构产业发展前景与投资预测。您若想对人才测评机构产业有个系统的了解或者想投资人才测评机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章人才测评机构发展概况第一节 人才测评机构概述一、人才测评定义二、人才测评基本原则第二节 人才测评主要功能一、鉴定功能二、预测功能三、诊断功能四、导向功能五、激励功能第三节 人才测评考查方面一、职业道德二、综合素质三、心理素质四、情绪性格五、基础能力六、成长经历第二章中国人才测评机构发展环境分析第一节 中国人才测评机构政策环境分析一、人力资源行业相关的法律法规二、人才测评服务国家标准三、人才市场管理办法分析第二节 中国人才测评机构社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国就业形势分析（一）就业总体状况（二）区域就业结构（三）行业就业结构（四）人才需求缺口（五）就业竞争分析三、中国高校毕业生分析（一）高校毕业生规模分析（二）高校毕业生就业形势（三）高校毕业生就业流向（四）高校毕业生薪酬分析四、中国各地最低工资标准第三节 以人才测评为核心的人力资源管理模型第三章中国人才市场行业概况第一节 中国人才资源现状分析一、人力资源概述（一）人力资源定义（二）人力资源特性（三）人力资源规模（四）人力资源市场二、人才资源类型分析（一）企业管理人才资源（二）专业技术人才资源（三）高技能人才资源（四）农村实用人才资源三、人才资源企业分布四、人才资源流动方向五、人才资源供需现状第二节 高级人才市场分析一、高级人才资源概况（一）高级职称种类（二）高级人才缺口二、高级人才引进政策三、高级人才收入水平第三节 中国人才市场行业现状一、中国人才市场发展现状二、中国人才市场机构规模三、中国人才市场收入来源四、中国人才服务机构格局五、中国人才市场SWOT分析（一）竞争优势分析（二）竞争劣势分析（三）企业机会分析（四）企业风险分析第四节 人才市场运营策略分析一、人才市场运营分析（一）人才市场运营主体（二）人才市场服务分析（三）人才市场经营模式（四）人才市场盈利模式二、人才市场业务开发策略三、人才市场渠道开发策略四、人才市场连锁经营分析第四章人才测评机构市场发展分析第一节 人才测评机构发展状况一、人才测评发展历程二、人才测评应用现状三、人才测评机构现状四、人才测评机构需求五、人才测评机构竞争第二节 人才测评机构运作及市场分析一、人才测评方法分析（一）履历分析（二）纸笔考试（三）心理测验（四）面试（五）情景模拟（六）评价中心技术二、人才测评需求分析三、人才测评应用现状四、人才测评市场前景第三节 人才测评机构存在问题分析一、企业资

金投入占比相对较低二、人才测评本土化程度较低三、对于最前沿人才测评技术的运用不足四、缺乏具有高度专业素养的人才测评人员五、人才测评相关法律法规不健全

第五章人才测评在企业应用

第一节 企业在人才测评上的投入

第二节 企业使用人才测评的目的

第三节 企业中人才测评活动实施主体

第四节 企业进行人才测评的内容

第五节 企业使用人才测评的方法/工具

第六节 企业使用人才测评的效果

第六章人才测评机构细分市场---国际测评机构

第一节 国际人才测评机构发展分析

一、国际人才测评机构发展现状

二、国际人才测评机构优势分析

三、国际人才测评机构劣势分析

第二节 国际测评机构主要代表企业分析

一、SHL公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业在华经营分析

二、托马斯国际

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业在华经营分析

三、ATA公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业在华经营分析

第七章人才测评机构细分市场---政府测评机构

第一节 政府人才测评机构发展分析

一、政府人才测评机构发展现状

二、政府人才测评机构优势分析

三、政府人才测评机构劣势分析

第二节 政府测评机构主要代表企业分析

一、人事部人才流动中心

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

二、双高人才发展中心

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

三、全国人才流动中心人才测评办公室

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

第八章人才测评机构细分市场---民间测评机构

第一节 民间人才测评机构发展分析

一、民间人才测评机构发展现状

二、民间人才测评机构优势分析

三、民间人才测评机构劣势分析

第二节 民间测评机构主要代表企业分析

一、北京北森云计算股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

二、诺姆四达集团

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

三、北京智鼎管理咨询有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业测评业务分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业服务网络分析

第九章2024-2030年人才测评机构行业前景调研及策略分析

第一节 2024-2030年中国人力资源趋势预测分析

第二节 2024-2030年人才测评机构发展趋势预测

一、人才测评的产业化和集中化进一步加强

二、人才测评机构提供的个性化服务越来越多

三、人才测评机构提供的测评服务内容越来越广

四、人才测评机构的从业人员越来越专业化

五、人才测评工具开发的本土化趋势

六、人才测评机构技术手段的现代化趋势

第三节 2024-2030年人才测评机构趋势预测分析

一、人才测评机构发展方向分析

二、人才测评机构趋势预测分析

三、人才测评服务市场规模预测

第四节 2024-2030年人才测评机构投资前景研究分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853YLH0.html>